



Ghidul “Tot ce trebuie să știi” despre Inovarea Social Digitală pentru Tineri

Proiectul a fost finanțat cu ajutorul Comisiei Europene. Această publicație reflectă doar opiniile autorului, astfel încât Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru utilizarea informației conținute de către acesta.



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

CUPRINS

SECȚIUNEA 1

INTRODUCERE

1.1 DESPRE PROIECT

2

1.2 PARTENERI

2

SECȚIUNEA 2

INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ

2.1 CE ESTE INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ ȘI DE CE?

5

SECȚIUNEA 3

SPECIFICITĂȚILE BUNELOR PRACTICI ÎN INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ ÎN MUNCA CU TINERII??

3.1 INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ ÎN DOMENIUL TINERETULUI

7

DEMOCRAȚIA DIGITALĂ

9

3.1.2 MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI SCHIMBĂRILE CLIMATICE

11

3.1.3 SĂNĂTATEA ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ

13

3.1.4 MIGRAȚIE ȘI INTEGRARE

15

3.1.5 APTITUDINI ȘI TEHNICI DE ÎNVĂȚARE

19

3.1.6 ALIMENTAȚIE

22

1.1 DESPRE PROIECT

În cadrul UE, organizații și oameni folosesc tehnologiile digitale pentru a aborda diverse provocări sociale. Instrumentele digitale au un potențial imens de a stimula inovarea socială: utilizarea creativă a tehnologiei rezolvă, în mod direct, multe probleme și crește dramatic eficiența și amploarea oricăror tipuri de proiecte.

În acest context, **OBIECTIVUL** nostru este să îi determinăm pe tineri să fie încrezători în capacitatea lor de a deveni inovatori social digitali. Așadar, vom moderniza curricula și practica în contextul activităților care implică tinerii, pentru o gamă largă de organizații, astfel încât inovarea social digitală va putea fi predată la un nivel înalt.

Obiectivele specifice sunt:

- i) Conștientizarea, înțelegerea și asumarea inovării social digitale la toate nivelurile de tineret, prin evidențierea contribuției acestora la dezvoltarea emancipării, integrării și a competențelor.
- ii) Întărirea capacității organizațiilor de tineri de a preda INOVARE SOCIAL DIGITALĂ prin stimularea cunoașterii și a capacităților digitale ale persoanelor care se ocupă de educarea tinerilor și furnizarea acestora de resurse practice pentru a preda INOVARE SOCIAL DIGITALĂ în contextul unor scenarii informale.
- iii) Creșterea numărului de tineri care învață și elaborează proiecte pentru INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ, împărțind modelul nostru prin intermediul unui curs online și o platformă interactivă.



1.2 PARTENERI

ASOCIAȚIA PENTRU INITIATIVE SI DEMERSURI EDUCATIONALE SI INOVATOARE

Asociația IDEI este o organizație non-profit, fondată în Februarie 2016 de un grup de tineri vizionari care doresc să contribuie la crearea unei Europe inovative, tolerante și asumate, care oferă oportunități egale locuitorilor ei. Asociația IDEI este o sursă de idei, dezvoltare și inovare în educarea tinerilor și un factor activ în asumarea celor trei piloni ai muncii: i) educația; ii) mediul înconjurător și schimbările climatice; iii) șanse egale, fără discriminare de gen, rasă, statut social sau etnie. Valorile care definesc Asociația IDEI sunt inovarea, creativitatea, integritatea, toleranța și activismul social. Munca lor se bazează pe parteneriate strategice naționale și internaționale și sunt în curs de creare a unei rețele de parteneriate variate și semnificative.

OMAGH ENTERPRISE COMPANY

Enterprise Company (OEC) a fost înființată în 1984 ca o agenție de afaceri locală. Organizația este o companie non-profit, cu răspundere limitată și cu statut caritabil, cu un management puternic și un board de directori pe bază de voluntariat, reprezentanți ai comunității locale. Obiectivul principal al OEC este să promoveze inițiative de afaceri orientate spre profit, pentru zona Omagh și vestul Irlandei de Nord. Au inițiat, administrat și furnizat o gamă largă de programe de training finanțate public, iar serviciile lor principale includ consiliere de afaceri, training, mentorat și alte servicii de consultanță mai generale. Angajamentul lor pentru tehnologie și inovație se reflectă în administrarea unui spațiu de lucru de 80.000 de metri pătrați care include un Incubator tehnologic și un Centru de Inovare.

MOMENTUM MARKETING SERVICES LIMITED

MMS este o organizație irlandeză pentru traininguri cu experiență punctuală și capacitate de furnizare de traininguri profesionale pentru tineri sau alte persoane care nu reușesc să se integreze în piața muncii, dar și pentru persoanele care lucrează cu aceștia (persoane implicate în munca cu tinerii, centre de afaceri etc). Sunt specializați în programe și platforme pentru creșterea capacității inovatoare și aplicate, care să permită tinerilor care pătrund pe piața contemporană a muncii să participe într-un mod activ. Furnizează oportunități practice pentru tinerii șomeri prin intermediul trainingurilor de dezvoltare a capacității de inovare și antreprenoriale, astfel încât aceștia reușesc să găsească o cale de a crea o afacere, de a se angaja și de a deveni responsabili din punct de vedere financiar; în timp ce gândirea antreprenorială încurajează inovația și rigurozitatea în toate sferile-profesionale sau personale.

OLEMISEN BALANSSIA RY

Olemisen Balanssia este o organizație non-profit, independentă, orientată către cercetare și înființată în 2014 în Raisio, un oraș din sud-vestul Finlandei. Olemisen a început ca o organizație de tineret care sprijinea tineri proveniți din medii defavorizate și, apoi, a abordat rapid domeniul cercetării, înțelegând nevoia de îmbunătățire structurală în ceea ce privește educația tinerilor, sprijinindu-se pe o investigație robustă și riguroasă. Munca lor ajută instituțiile de educație și organizațiile societății civile să se transforme, astfel încât să poată furniza o educație modernă, dinamică și reactivă care îndeplinește nevoile educaționale pentru cetățenii de astăzi și de mâine și pentru membrii câmpului muncii. Principalul interes al Olemisen este definirea nevoilor educaționale, cu accent pe colectare de date, cercetare structurată și dialog constructiv. Inspirându-se din modelul educațional finlandez, Olemisen prioritizează învățarea social-emoțională alături de tehnologiile educaționale de ultimă generație.

BURSA EDUCATION AND YOUTH ASSOCIATION

Bursa Education and Youth Association- BURGED este o organizație de servicii educaționale și traininguri pentru tineri care încurajează dezvoltarea tinerilor prin intermediul mobilităților internaționale și metodelor educaționale inovative, în special în domeniul inovării sociale și antreprenoriale, aptitudini de bază pentru angajare, alfabetizare, limbi străine și abilități de comunicare. Lucrăm direct cu mii de tineri în fiecare an și cu o gama largă de parteneri și clienți pentru a îmbunătăți calitatea educației, în special pentru cei care doresc să schimbe ceva în activitățile lor cu comunitățile defavorizate. Organizația este foarte bine conectată și pune preț pe rolul alianțelor, cooperărilor și rețelelor de încredere pentru a depăși problemele de integrare socială și provocările rezultate în contextul șomajului în rândul tinerilor adulți.

EUROPEAN E-LEARNING INSTITUTE

European E-learning Institute (EUEI) este specializat în crearea de platforme online, medii educaționale captivante și furnizarea de resurse și instrumente pentru crearea unei experiențe educaționale cu adevărat valoroase. EUEI s-a fondat pe conceptul "educarea continuă"; un program pentru studii superioare în sectoare diverse, care acoperă atât subiecte profesionale, cât și personale. EUEI pune preț pe natura informală și flexibilă a educației continue și pe creionarea unor cursuri online flexibile pentru cei care doresc să progreseze în carieră sau în afacerea lor. Un alt obiectiv cheie este crearea unor comunități inclusive și rezistente. Fiecare curs online este livrat printr-un sistem tehnologic de vârf, cu un format asincron ce permite utilizatorilor să avanseze în ritm propriu, în funcție de angajamentele lor profesionale și personale.



2.1 CE ESTE INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ ȘI DE CE?

Ce este Inovarea Social Digitală și De Ce?

Deoarece Inovarea social digitală este un domeniu în evoluție este dificil de găsit o definiție exhaustivă. Mai mult, deoarece și alte domenii similare, cum ar fi "tehnologie civică" și "tehnologie pentru binele social" devin concepte comune, nu putem să ne plasăm într-o definiție strictă. Totuși, cercetând și găsind termeni care au legătură cu obiectivele proiectului, vom folosi următoarea definiție:

"O formă de inovare socială și colaborativă unde inovatorii, utilizatorii și comunitățile colaborează prin intermediul tehnologiilor digitale pentru a co-crea cunoașterea și pentru a găsi soluții pentru o gamă largă de nevoi sociale la o dimensiune și cu o viteză care a fost de neimaginat înainte de apariția Internetului"¹.

Am putea spune că inovarea social digitală este despre utilizarea tehnologiilor deschise și colaborative pentru a aborda provocările sociale și pentru a transforma viețile oamenilor. Termenul "inovare social digitală" se suprapune cu alți termeni, cum ar fi "tehnologie civică" și "tehnologie socială" și încercăm să evităm dezbaterile pe terminologie. E mai important pentru noi faptul că ne îndreptăm în aceeași direcție și avem țeluri comune: reorientarea tehnologiei către scopuri sociale, îmbunătățirea calității vieții și creșterea numărului de beneficiari, încurajarea cetățenilor să preia controlul vieților lor și utilizarea cunoașterii și a abilităților colective în vederea unor efecte pozitive; conștientizarea faptului că guvernul trebuie să poată fi luat la răspundere și să fie mai transparent; stimularea și promovarea de alternative la modelele dominante de tehnologie și afaceri – alternative care sunt deschise și colaborative, spre deosebire de cele competitive – și utilizarea tehnologiei în vederea creării unei societăți sustenabile.

Luând în considerare aceste explicații, Inovarea Social Digitală se concentrează pe inițiative care:

- Au impact social;
- Adaptează noile tendințe tehnologice la noile contexte;
- Au ca obiectiv mobilizarea cetățenilor pentru o asumare individuală și colectivă ridicată;
- Demonstrează un efect de colaborare real;
- Se concentrează pe sprijinirea și lucrul cu comunitățile de utilizatori de bază.

Inovarea social digitală folosește patru sectoare care se suprapun:

Open hardware, Open data, Open Networks, Open Knowledge²

- Open data: utilizarea datelor deschise într-un mod simplificat pentru a aborda provocările societale;
- Open hardware: realizarea lucrurilor cu hardware deschis pentru a aborda provocările societale;

¹ Social Innovation Community- <https://www.siceurope.eu/network/digital-social-innovation/digital-social-innovation-intimately-related-all-other-areas>

² Matt Stokes, Peter Baek, Toby Baker May 2017 Digital Social Innovation

- Open networks: Creșterea rețelelor și a infrastructurii prin intermediul tehnologiei pentru a aborda provocările societale;
- Open knowledge: valorificarea puterii și bunurile maselor pentru a aborda provocările sociale.

Deși nu credem că prezentul este foarte diferit de orice moment din trecut, după cum se spune adeseori, totuși considerăm că comunitățile se confruntă cu provocări nenumărate, inclusiv un model economic depășit, inegalități masive provocate de automatizare și centralizarea banilor și a puterii în platforme tehnologice, schimbări climatice și o criză democratică.

Credem că Inovarea social digitală este o metodă care are potențial transformativ în multe dintre aceste sectoare, deși, evident, nu are rolul de panaceu universal.

Aspectele digitale ale Inovării social digitale ne permit să abordăm provocările societale la o dimensiune și cu o viteză mult mai crescută față de perioada de dinainte de apariția Internetului; permite cetățenilor să preia controlul și să solicite transparența; furnizează oportunități pentru reînnoire civică și alte forme de colaborare cetățenească potrivite secolului 21.

În același timp, "fața neagră a tehnologiei", apare rapid la lumină, în mijlocul guvernelor și al oamenilor. Inovarea social digitală oferă o alternativă la modelele tehnologice dominante și năzuiește să folosească tehnologia ca o forță a binelui.

Pentru ca Inovarea social digitală să înflorească, trebuie angajați și mobilizați cetățenii. Cercetarea noastră a arătat că una din cele mai mari provocări pe care le întâmpină proiectele și organizațiile orientate pe Inovare social digitală este nivelul de angajament. Este dificil să convingi oamenii de valoarea inițiativelor din acest domeniu, fără să mai menționăm că, pur și simplu, nu avem timp sau resurse pentru a contribui pe cât ne-ar plăcea în cadrul societății civile.

3.1 INOVAREA SOCIAL DIGITALĂ ÎN DOMENIUL TINERETULUI

Ce reprezintă Inovarea Social Digitală în ceea ce privește activitățile pentru tineret?

Activitățile pentru tineret se referă la activități educaționale țintite, care construiesc procese ce fac posibile obiectivele pentru tineret³. Digitalizarea permite implicarea mai multor tineri și oferă canale ușor de folosit pentru ca tinerii să își petreacă timpul liber. Digitalizarea nu înseamnă că trebuie să fii expert. Este suficient să fii deschis la minte, curios și dispus să încerci noi forme de media.



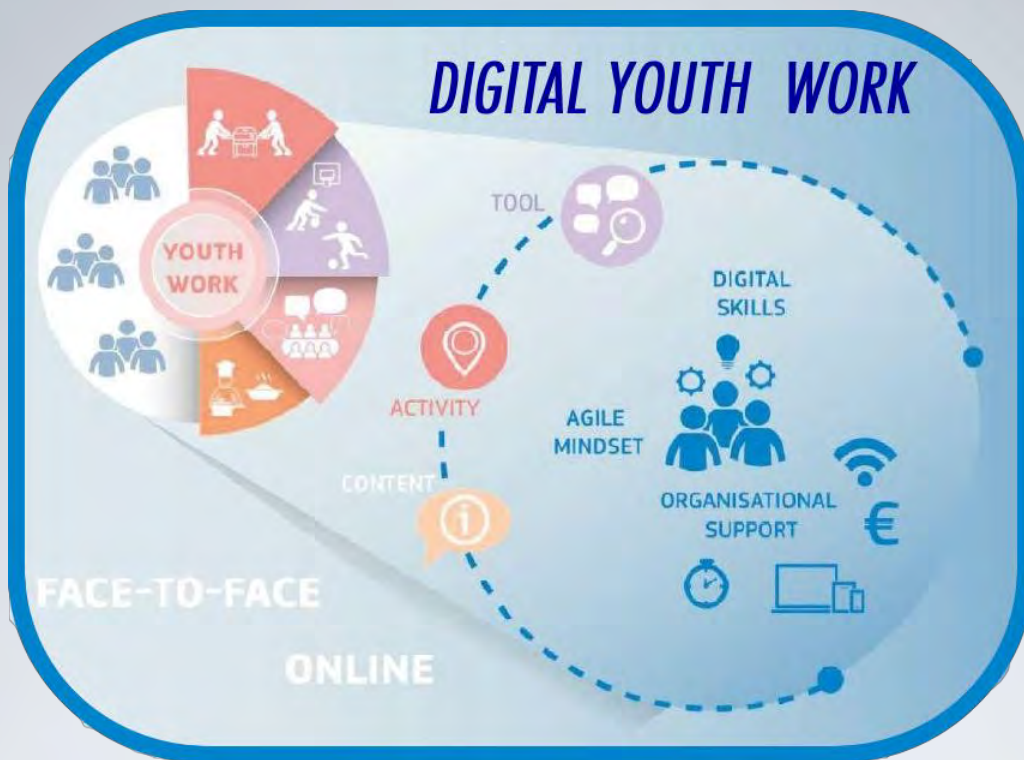
Să punem împreună ambii termeni;

Activitățile în domeniul digitalizării tinerilor înseamnă utilizarea proactivă a instrumentelor tehnologice și media digitală. Activitățile în domeniul digitalizării tinerilor nu reprezintă o metodă – acestea pot fi incluse în orice context de muncă cu tinerii (consilierea și informarea tinerilor, cluburi de tineret, activități cu tineri în medii distribuite)⁴. Are aceleași obiective ca și activitățile care implică tinerii la modul general, iar utilizarea mediilor digitale și a tehnologiei ar trebui să sprijine aceste obiective. Activitățile digitale care implică tinerii pot avea loc față în față, la fel cum pot avea loc în medii online-sau o combinație între aceste două metode. Media digitală și tehnologia poate fi folosită fie ca un instrument, ca o activitate sau sub formă de conținut în munca cu tinerii. Activitățile în domeniul digitalizării tinerilor se sprijină pe aceleași principii, valori și etică ca și activitățile generale care implică tineri.

Personalul, în acest context, se referă atât la persoanele plătite cât și la voluntari.

³ Kiilakoski, Kinnunen & Djupsund 2015

⁴ Developing a digital youth work-EU Commission publication, 2016



În ceea ce privește proiectul nostru, termenul de activitate care implică tinerii în domeniul Inovării social digitale nu este singurul utilizat când vine vorba de folosirea tehnologiei digitale, tehnologie care permite o participare mai largă în guvern sau care sprijină guvernele în livrarea serviciilor cetățenilor și întărirea relațiilor cu publicul și cu grupurile defavorizate. Unul dintre obiectivele noastre este să creștem gradul de conștientizare și angajament în introducerea Inovării Social Digitale pentru Tineri (YDSI) în activitățile care implică tinerii. Astfel, punem accent pe:

- Oportunități de învățare și cum relaționează acestea cu politicile pentru tineret;
- Demonstrarea valorii pe care YDSI o are în dezvoltarea de competențe cheie, în special în rândul tinerilor defavorizați;
- Motivarea personalului și a actorilor cheie prin intermediul ghidurilor practice, în vederea introducerii educației pe tema Inovării social digitale în organizațiile lor.

Într-un cuvânt, proiectul intenționează să abordeze provocările sociale curente prin intermediul unor exemple unde inovarea social digitală deja are un impact social crescut. Credem cu fermitate că, ilustrând studii de caz și exemple, vom contribui la simplificarea muncii cu tinerii.

Câteva dintre sectoarele unde Inovarea social digitală are putea avea impact social:

- Democrație digitală;
- Mediul înconjurător și schimbări climatice;
- Sănătate și asistență socială;
- Migrație și integrare
- Aptitudini și învățare
- Alimentație

3.1.1 DEMOCRAȚIA DIGITALĂ

Democrație digitală

OPEN MINISTRY – Platforma de crowdsourcing | Finlanda

Ce este? O societate civilă care ajută persoanele să propună legi și să le promoveze în fața parlamentului.

Când a fost creată? 1 martie 2012

Cum funcționează?

- Platformă online <http://www.avoinministerio.fi/>
- Inițiative propuse și evaluate de experți;
- Prag de 50000 ce trebuie atins, înainte ca inițiativa să fie înaintată parlamentului pentru a fi votată

Organizare/ Management. Open Ministry a fost înființată de "hacktiviști" în cadrul unor sesiunii deschise de hacking cu ajutor pro-bono venit de la companiile de IT. A fost înființată o asociație non-profit care se ocupă de administrarea acestei platforme.

Publicitate. Comunicate de presă, articole de blog, social media.

Rezultate. În ultima vreme, activismul nu mai este atât de puternic, iar până la sfârșitul anului 2014, nicio inițiativă înaintată parlamentului nu a trecut de acesta.

Contact. Joonas Pekkanen: joonas.pekkanen@avoinministerio.fi

Actul Inițiativei Cetățenești a început ca un proces politic, sprijinit de Ministerul de Justiție și Partidul Verde și, inițial, nu presupunea implicare cetățenească. În timp ce actul și amendamentele constituționale au trecut, nu a existat o discuție sau o dezbatere publică și aproape niciun fel de acoperire media. Totul s-a schimbat după ce primele inițiative au fost lansate și proiectul a început să intre în atenția publicului și a politicienilor. Cea mai mare inițiativă care a demonstrat cum ar putea proiectul să schimbe jocurile, a fost inițiativa pentru căsătorii între persoane de același sex care a fost semnată de mai mult de 100000 de oameni, iar lansarea unei campanii a fost foarte bine sincronizată cu dezbaterile din parlament. De un an și jumătate, Open Ministry este în declin, în special din rațiuni de fonduri insuficiente. Totuși, există câteva propuneri pentru a menține Open Ministry activă și transformarea acesteia într-un partid politic este una dintre ele. Ideea este de a inspira oamenii, astfel încât aceștia să ia în considerare și alte tipuri de gândire și să reprezinte un exemplu de cum ar putea proiectele externalizate să evolueze de-a lungul timpului. O componentă cheie pentru a crește contribuțiile active ale cetățenilor este publicitatea. În timp ce ideea de a permite cetățenilor să propună noi legi este bună, inițiativele sunt deseori respinse de parlament, pentru ca nu sunt formulate corect și acesta este punctul în care Open Ministry ar putea intra în scenă. Inițiativele înregistrate pe platformă sunt evaluate de experți și, pentru a fi luate în considerare, trebuie să beneficieze de sprijin popular. Apoi, propunerile selectate sunt luate în considerare de experți voluntari ai ministerului, diverse persoane (cercetători, profesori, etc) și avocați care evaluează impactul potențial al inițiativei. Procesul este transparent și disponibil pe site, astfel încât oricine poate participa la dezbateri. Odată ce propunerea a fost înaintată parlamentului, cetățenii pot obține detalii despre cum au comentat sau votat reprezentanții lor



D-CENT – Instrument de e-democrație | Finlanda

Ce este? D-CENT (Decentralised Citizens ENGagement Technologies) este un proiect european care aduce împreună organizații conduse de cetățeni ce au contribuit la transformarea democrației în ultimii ani și la dezvoltarea noilor generații de instrumente transparente, distribuite și confidențiale în vederea responsabilizării democratice și economice.

Când a fost creată? 2013

Cum funcționează?

- Platforma online <http://tools.dcentproject.eu/> și <https://decisions.dcentproject.eu/>
- Motor de căutare bazat pe cuvinte cheie
- Abonare la notificări
- Noutăți pe email
- Colaborări

Organizare/ Management. Open Knowledge, Nesta, W3C

Promovare. Evenimente publice, social media

Rezultate. Instrumente de participare folosite la Madrid, Reykjavik, Helsinki și Barcelona.

Contact. Teemu Ropponen: teemu.ropponen@okf.fi

D-CENT este un proiect european care creează instrumente pentru angajamentul public, dar responsabile din punctul de vedere al confidențialității, în vederea responsabilizării democratice și economice. A fost pilotată în Finlanda, permițând cetățenilor să urmărească procesul decizional din Helsinki, iar acum funcționează în Europa și dorește să devină populară la scară globală. Ideea este de a duce cetățenii aproape de procesul decizional și dezvoltarea acestuia, astfel creându-se o formă nouă de platformă descentralizată de social media care permite colaborări de mare anvergură și promovează participarea activă în procesul de luare a deciziilor. Platforma permite utilizatorilor să aleagă exact acele subiecte/problematici care îi interesează și să se aboneze la un sistem de notificări care îi avertizează când va fi luată în considerare respectiva chestiune de interes de către municipalitate. D-CENT încearcă să exploreze noi metode de interacțiune în ceea ce privește procesul de luare de decizii – încearcă să transforme decizia într-un obiect social, potrivit interacțiunii de tip online. Elementul cheie este concentrarea masivă pe o funcționalitate eficientă, clară și intuitivă a platformei. În plus, se poate împărtăși informația pe social media și să ajute persoanele care nu interacționează în viața reală, dar au un interes comun, să creeze un spațiu de colaborare când apare o nevoie reală. Acest lucru permite cetățenilor cu interese și opinii comune să împărtășească idei într-o manieră eficientă și activă și, de asemenea, să poată să tragă la răspundere reprezentanții oficiali. D-CENT este un proiect unic deoarece nu servește unui singur scop – nu e un simplu instrument politic sau tehnic, ci are și o abordare inovativă din punct de vedere științific. D-CENT a emis o serie de documente și despre cum ar putea sprijini diverse teorii și idei și în alte domenii.

3.1.2 MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI SCHIMBĂRILE CLIMATICE

Mediul înconjurător & Schimbările Climatice

INSPECTORUL PADURII - Portal de externalizare a resurselor

Ce este? Este o aplicație mobilă, disponibilă oricui deține un smartphone și permite cetățenilor să monitorizeze tăiatul ilegal de lemne și, mai precis, transportul acestuia.

Când a fost creat ? A fost lansat în Iulie 2016

Cum funcționează ?

- Aplicație mobilă ce se descarcă pe telefon;
- Acces și utilizare facilă;
- Se bazează pe interogări- care generează două tipuri de răspuns;
- Verificare în timp real;
- Nu există notificări pe email, deoarece aplicația nu necesită un dialog constant cu utilizatorii;

Organizare/ Management. Ministerul Mediului, Apelor și Pădurii/Guvernul României

Promovare. Social media, media tradițională

Rezultate. Conform media, aplicația a fost descărcată de un număr record de 60000, iar cetățenii au derulat peste un milion de interogări pentru a verifica diverse transporturi de lemne. În urma utilizării aplicației și în baza rezultatelor oferite de aceasta, au fost făcute foarte multe apeluri la 112 care au dus, ulterior, la investigații ale poliției. Din păcate, din rațiuni politice, aplicația a fost închisă în 2017.

Contact. gardaforestiera.brasov@gmail.com

Odată ce a fost descărcată aplicația, utilizatorul este implicat în monitorizarea oricărui transport de lemne. Oricând se observă un vehicul care transportă lemne, se accesează aplicația și se introduce numărul de înmatriculare. Aplicația verifică vehiculul în timp real și furnizează automat următoarele informații: existența sau non-existența aceluia transport. Dacă transportul este real și legal, aplicația afișează datele existente cu privire la acel transport, cum ar fi, tipul de lemn, cantitate, etc. Dacă nu, se va afișa următorul mesaj - "Transportul ar putea fi ilegal, deoarece nu este înregistrat". Aplicația este conectată la alte instrumente menite să oprească această practică ilegală, cum ar fi SUMAL – sistemul național integrat care se subordonează "Radarului Pădurilor" – sistemul de monitorizare a pădurilor, prima aplicație de acest gen.



AERLIVE – Platformă online smart

Ce este? O platformă care colectează și publică date despre calitatea aerului în București, România, astfel furnizând măsurători în timp real cu privire la nivelul de poluare a aerului în cartierele mari ale Bucureștiului.

Când a fost creată? Decembrie 2019

Cum funcționează ?

- Platforma online - <https://aerlive.ro/>;
- O rețea de stații fixe și mobile localizate în zonele relevante ale orașului;
- Informațiile sunt colectate și exportate în rețele care stabilesc calitatea aerului;
- Acces la date în timp real pe platformă;
- Monitorizare automată;
- Se pot mapa tendințele cu privire la calitatea aerului din București.

Organizare/ Management – Centrul pentru Politici Sustenabile – ECOPOLIS/Fundația ETA2U și alte organizații cum ar fi Fondul IKEA pentru Mediul Urban.

Promovare – Media tradițională și social media

Contact. echipa@ecopolis.org.ro

Rețeaua aerlive.ro cuprinde 10 stații fixe și 2 stații mobile, localizate în zonele relevante ale orașului. Stația măsoară parametrii de PM10 (pulbere cu un diametru mai mic de 10 microni), PM2.5 (pulbere cu diametrul mai mic de 2.5 microni). Airlive colectează și publică informații cu privire la calitatea aerului din București. Oricine poate verifica platforma pentru informații țintite pentru diverse cartiere, cum ar fi indicatorul de calitate a aerului, umiditatea, vântul și presiunea, temperatura aerului, etc. Până acum există 10 senzori și, până în 2020, obiectivul este să se integreze cel puțin alți 50 de senzori. Planurile viitoare includ integrarea senzorilor individuali, privați, care să măsoare micro-particulele. Și acest tip de date va fi colectat în timp real de către platformă.

3.1.3 SĂNĂTATEA ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ

Sănătate și Asistență Socială

Kooth – consiliere online de sănătate mentală (<https://www.kooth.com/index.html>)

Ce este? Un serviciu online anonim de consiliere pentru sănătatea mentală a copiilor și tinerilor.

Când a fost creat? A fost lansat în 2004 și acreditat de BACP (xenzone.com)

Cum funcționează?

- Pune la dispoziție consilieri care pot vorbi și ajuta tinerii;
- Furnizează articole scrise de tineri, gratis și disponibile pe site, cu rol de exemplu de dificultăți cu care se confruntă tinerii și care oferă sfaturi utile;
- Un serviciu de "jurnal zilnic" care permite utilizatorului să își înregistreze sentimentele și stările;
- Programe regulate cum ar fi forumuri de relaxare și odihnă pentru managementul furiei;
- Încarcă articole utile cum ar fi tehnici de distragere a atenției și metode de adaptare.

Organizare/Management. Kooth este administrat de compania Xenzone care utilizează tehnologii pentru a ajuta oamenii să acceseze servicii de sănătate mentală.

Publicitate. Munca lor a fost lăudată într-un articol în The Guardian, în 2018.

Rezultate. "Numărul de persoane sub 18 ani care au utilizat serviciul a urcat de la 20000 în 2015 la 65000 anul trecut și preconizarea este că va ajunge la 100000 anul acesta" (The Guardian 2018)

Contact.

Email: contact@xenzone.com. Telefon: 02039849337

- Este gratuit;
- Este anonim;
- Serviciu confidențial;
- "Tinerilor le place că pot să vorbească instant cu un consultant, până la o oră, în timpul serii. Le place această promptitudine", a spus Aaron Sefi, directorul de cercetare și evaluare de la XenZone;
- "Le place că este un serviciu anonim și se pot înscrie fără să dea detalii personale. În plus, sunt în control, deoarece ei decid să ne contacteze și nu pentru că li s-a spus să o facă" (Aaron Sefi, XenZone);
- Utilizarea serviciului video și a mesajelor text îi ajută pe tineri să nu se simtă singuri.



Despre Kooth

Kooth este un instrument digital util pentru asistența socială și sănătatea tinerilor defavorizați, deoarece este un serviciu gratis. Deoarece consilierii sunt disponibili online, înseamnă că nu există un cost suplimentar cum ar fi transportul pentru a putea fi față în față cu un consilier. Din contră, au parte de acest serviciu stând acasă. Este dezvoltat în mod specific ca să se potrivească copiilor și tinerilor, consilierii fiind experți în problematicile specifice vârstei. Serviciul poate fi accesat imediat, astfel că nu ești pus pe o listă de așteptare pentru o întâlnire față în față. Serviciul este confidențial, deci intimitatea fiecăruia este protejată.

3.1.4 MIGRAȚIE ȘI INTEGRARE

Migrare și Integrare

Migport | Turcia

Ce este? Este un proiect care are ca scop ascultarea problemelor emigranților și găsirea de soluții pentru aceștia. Este un serviciu anonim, iar soluția este dezvoltată cu ajutorul altor emigranți care lucrează voluntar pe această rețea și cu ajutorul instituțiilor publice

Când a fost creată? 2016

Cum funcționează?

- Platforma online și aplicație mobilă <http://www.migport.com/>
- Refugiații se conectează anonim cu voluntarii;
- O poreclă este suficientă pentru conectare;
- Se conformează cu GDPR;
- Refugiații pot câștiga carduri pre-plătite pentru alimente, completând un chestionar și pot participa în proiecte de cercetare conduse de academicieni.

Organizare/ Management

Migport Management. Industrie: Tehnologia informației

- 1-10 angajați
- Companie publică
- Sediul – Ankara, Cankaya
- Tip companie: publică
- Înfiiințată în 2016

Promovare

Social media

Facebook : https://www.facebook.com/pg/migrationport/about/?ref=page_internal

Instagram: <https://www.instagram.com/migrationport/>

Twitter: <https://twitter.com/migrationport>

Rezultate. Este încă operațională, cu peste 15000 de utilizatori în 100 de țări

Contact. Adresa: Üniversiteler Mah. Ön Kuluçka Merkezi 2, ODTÜ TEKNOKENT 06800 Çankaya/Ankara

E-mail: berat@migport.com

Berat Kjamil, care a venit cu un bagaj mic și vise mari din Macedonia în Turcia, este un tânăr emigrant de etnie turcă.

Este un proiect care are ca scop ascultarea problemelor emigranților și găsirea de soluții pentru aceștia. Este un serviciu anonim, iar soluția este dezvoltată cu ajutorul altor emigranți care lucrează voluntar pe această reșea sau cu ajutorul instituțiilor publice.

"Fonduri importante sunt cheltuite pentru emigranți și, totuși, aceștia au o condiție mizeră. După ce am realizat acest lucru, am dezvoltat proiecte bazate pe dovezi și am analizat ce soluții poate furniza un emigrant în ceea ce privește chestiunile de integrare economică și socială", a explicat Berat.

Mulțumită acestei aplicații, o mamă siriană, care nu a putut să își trimită copiii la școală timp de 2 ani, poate să găsească o soluție, un refugiat care caută o slujbă poate să intre în aplicație și să scrie ce calități și talente are. Voluntarii sunt și intermediari în procesul de creare de joburi prin potrivirea acestor informații cu companiile care caută personal.

Una din beneficiile aplicației în ceea ce privește sănătatea publică, a fost că refugiați afgani care nu erau înregistrați, au putut fi identificați și, astfel, înregistrați în sistemul public, iar cei bolnavi au putut primi tratament.

Este disponibilă în trei limbi străine- arabă, engleză și turcă.

Gherbtina | Turkey

Ce este?

Mojahed Akil este unul dintre cei 4 milioane de sirieni care au fugit din țară din cauza unui război civil brutal. El este dezvoltator de software și acum trăiește în Turcia. Akil a lansat o aplicație gratis care să îi ajute pe concetățenii săi sirieni, refugiați în Turcia. Se numește Ghebtina, care înseamnă singurătate sau exil în arabă. Ghebtina este o aplicație comună (web și radio) ce are diferite secțiuni: oportunități de angajare, cerințele de înregistrare la universități pentru studenții sirieni, regulamentele pentru permisele de rezidență și informații utile despre locuințe, cum ar fi ce zone sunt considerate sigure sau orice altceva ce poate fi de ajutor pentru refugiații sirieni.

Când a fost creată? 2014



Meniul principal este împărțit în secțiuni care includ anunțuri de joburi (este vorba de iconița cu lupă). Alte secțiuni enumeră afacerile locale și serviciile de care ar putea avea nevoie sirienii (iconița cu persoana îmbrăcată în costum) și linkuri la diverse lucruri cum ar fi cursuri de limbi străine sau magazine de dulciuri cu specific sirian.

Mai există o secțiune denumită „Am nevoie” (cea cu iconița în formă de mână) unde poți să pui o întrebare în legătură cu orice ai avea nevoie. Când ne-am uitat să analizăm această secțiune, am observat că oamenii căutau recomandări de medici sau șoferi.



„Ajută-mă” este un ghid pas cu pas legat de ce ai nevoie cu privire la procesul guvernamental, de exemplu, cum să obții un permis de muncă în Turcia.

Organizare/ Management. Companie: <https://namaa-solutions.com/>

Sediu: Istanbul, Gaziantep

Fondat in 2014

Promovare. Social Media

- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/namaa-solutions>
- Facebook https://www.facebook.com/namaa.solutions/?ref=br_rs
- Twitter https://twitter.com/namaa_solutions
- Instagram https://twitter.com/namaa_solutions

Resultate. Peste 50000 descărcări, încă în funcțiune. Ultima actualizare-mai 2017

Contacte. E-mail: support@8rbtina.com E-mail: mojahed.akil1@gmail.com

Adresa: 1) Gülbahar mah. Şekerciler Sk. Meriç Merkez No: 3 Kat: 4 Şişli / İstanbul
2) İncili Pınar Mh. Gazi Muhtar Paşa Blv. Doktorlar Sitesi B: AK: 6/603 Şehitkamil / Gaziantep

Peste 1.7 milioane de refugiați sirieni, aproape jumătate au fugit peste mare, au ajuns în Turcia, conform ultimelor date ONU.

Pe măsura ce războiul din Siria evoluează, refugiați ca Akil sunt forțați să accepte că vor rămâne în noua țară pe termen nedeterminat, iar astfel, crește presiunea ca ei să înceapă o viață nouă.

Totuși, mulți au încercat să evite interacțiunea cu sistemul turcesc, în parte din cauza barierelor lingvistice și parte din cauza unui sentiment de nervozitate cu privire la contactul cu oficialitățile guvernamentale.

Aplicația are aproximativ 55000 de descărcări. Utilizatorii pot căuta diverse lucruri atât pe aplicație, cât și pe pagina de Facebook. Akil dorește să extindă proiectul și în alte țări unde s-au refugiat sirienii - a lansat o variantă în Egipt și dorește să lanseze aplicația în Liban și Iordania.

La început, o aplicație pe telefon părea o metodă ciudată de a ajuta un număr atât de mare de sirieni care au fugit începând cu 2011 și care, acum, trăiesc în tabere de refugiați în condiții mizere. Dar, printre ei, există mulți sirieni care au suficienți bani, încât să poată închiria mici apartamente și să își găsească diverse slujbe.

Akil spune că guvernul turc le oferă acces la internet în unele tabere – acesta este considerat un serviciu esențial care îi ajută pe oameni să rămână în contact cu rudele lor care au rămas acasă sau au fugit în alte țări.

„Această perioadă ne-a răspândit în țări diferite”, spune Akil, ai cărui părinți și frați au fugit în Arabia Saudită și Dubai. „Sunt mulți sirieni în situația mea”.

3.1.5 APTITUDINI ȘI TEHNICI DE ÎNVĂȚARE

Aptitudini și învățare



Ce este?

Fixperts este un cadru simplu de predare, în școli și universități, a unui proces de design axat pe om. Furnizează resurse de predare și training.

- Funcționează în mai mult de 30 de universități în toată lumea;
- Conform unui nivel 1/2 STEM Technical Award din școlile englezești;
- Conform cu curricula de Design și Tehnologie de nivel 3 și 4 din școlile englezești (vârsta 12-16 ani);
- Câștigător al premiului internațional Blueprint Award pentru Design 2016;
- Arhivă de peste 400 de filme Fixperts, vizualizate de peste 500000 de ori;
- Materiale de bază gratuite;
- Structurată ca o organizație non-profit.

Fixperts este un program de învățare care îi provoacă pe tineri să își folosească imaginația și abilitățile pentru a găsi soluții ingenioase pentru rezolvarea problemelor cotidiene a unei persoane reale, deseori folosind tehnologii digitale. În cadrul acestui proces, ei dezvoltă o serie de abilități valoroase de la a crea prototipuri până la colaborare.

Când a fost creată?

FixEd a apărut în 2012 când cei doi fondatori (Daniel Charney și James Carrigan) au comandat primele 5 filme care prezentau fix-perții la lucru. Programul Fixperts există în școli din 2016.

FixEd este un think-tank concentrat pe identificarea de soluții inspirate, creative, ingenioase și generoase.





Erasmus+

YOUNG DIGITAL SOCIAL INNOVATORS



Cum funcționează?

În primul rând...

...stimulezi creativitatea oamenilor, să își dezvolte abilități care să îi ajute să repare lucruri pentru alții. Fixperts s-a lansat într-un proces care implică creativitatea și resursele oamenilor.

În al doilea rând...

...creează un film despre acest lucru. Procesul include producerea unui film care documentează acest lucru de la început până la repararea finală. Descarcă logo-ul Fixperts pe care să îl folosești în Filmul Fix. Apoi trimite-l către noi, folosind un formular predefinit.

În al treilea rând...

...inspiră și pe alții să facă la fel. Oamenii pot deveni și ei Fix- perți sau pot fi motivați să rezolve următoarea problemă.





Organizare/ Management

Daniel Charny – co-fondator și director de creație

Fixperts a fost creat din frustrarea lui Daniel văzând cum studenților la inginerie le lipsesc cunoștințele generale despre materiale, procese și oameni. Angajamentul lui Daniel de a conecta imaginația cu abilitățile și ideile cu experimentele practice, l-a ajutat în dezvoltarea sa ca profesor de design, curator și consultant. Daniel este ambasadorul internațional și antrenorul creativ.

Dee Halligan – co-fondator și director general

Dee a dus Fixperts într-o nouă etapă, odată cu crearea FixEd. Ca manager principal pentru marii actori culturali, cum ar fi Science Museum și National Trust, este o persoană extrem de concentrată, care dorește să livreze valoare și să aibă un impact major. Sună simplu!

James Carrigan – co-fondator

Daniel și James au înființat Fixperts în 2012 când au comandat primele lor 5 filme. Energia lui James și dorința sa au fost determinante pentru caracterul dinamic al acestui proiect.

Promovare. Publicitatea se bazează pe social media, dar și pe apariții în media tradițională.

Rezultate. Exemple de rezultate câștigătoare de premii:

- Donal a paralizat în urma unui accident de rugby când avea 16 ani, nemaiputând să își folosească mâinile. Nu a mai putut scrie un rând de 15 ani, până când Fix-perții de la NCAD i-au creat un ajutor pentru scris.
- Gabby (5 ani) nu poate să se hrănească singură. Prin intermediul proiectului, a fost ajutată să facă acest lucru și să își recapete din independență.
- Tom (82 ani) locuiește singur, dar din cauza reumatismului, nu reușește să se încheie singur la haine. NCAD din Dublin, asociație prietenă a programului Fixperts, a venit cu o soluție pentru Tom.
- Mia nu poate să țină în mână o furculiță, astfel încât Fix-perții Dennis, Maria și Julia au venit cu o soluție 3D.

Contact. Email: hello@fixing.education

Adresă: International House, Canterbury Crescent, London SW9 7QD



3.1.6 ALIMENTAȚIE



Fondatorii FoodCloud

Aoibheann O'Brien and Iseult Ward

În 2012 când FoodCloud a fost înființată, Aoibheann tocmai absolvise facultatea și era în al treilea an la Trinity College, studiind business.

Aoibheann studia pentru Master și Iseult era în ultimul an de facultate când s-au întâlnit la un eveniment social și povesteau despre risipa de mâncare și idei privind soluționarea acestei probleme. Astfel că în februarie 2012 au pornit la drum. La început au contactat piețele de fermieri, organizațiile caritabile ca să învețe despre donațiile de alimente și cum se procedează. În final, după multă cercetare, au decis că modul cel mai eficient este existența unei tehnologii mobile care să facă legătura între afaceri de profil și organizațiile caritabile și comunități.



Erasmus+

YOUNG DIGITAL SOCIAL INNOVATORS

Ce este?

FoodCloud este o organizație caritabilă înregistrată. Oferă o metodă rapidă și eficientă pentru afaceri să doneze alimente către organizații caritabile și comunități. Alimentele aflate în surplus sunt alimente perfecte pentru consumul uman, dar nu pot fi vândute din motive diverse (ex. alimente cu date de expirare scurte, ambalaje puțin deteriorate, etc).

Folosind aplicația FoodCloud, o afacere poate să încarce informații despre surplusul lor și perioada de timp în care pot fi ridicate alimentele. Un mesaj este trimis automat către organizațiile caritabile și prima care acceptă oferta colectează alimentele direct de la respectiva companie..

Munca cu organizațiile caritabile

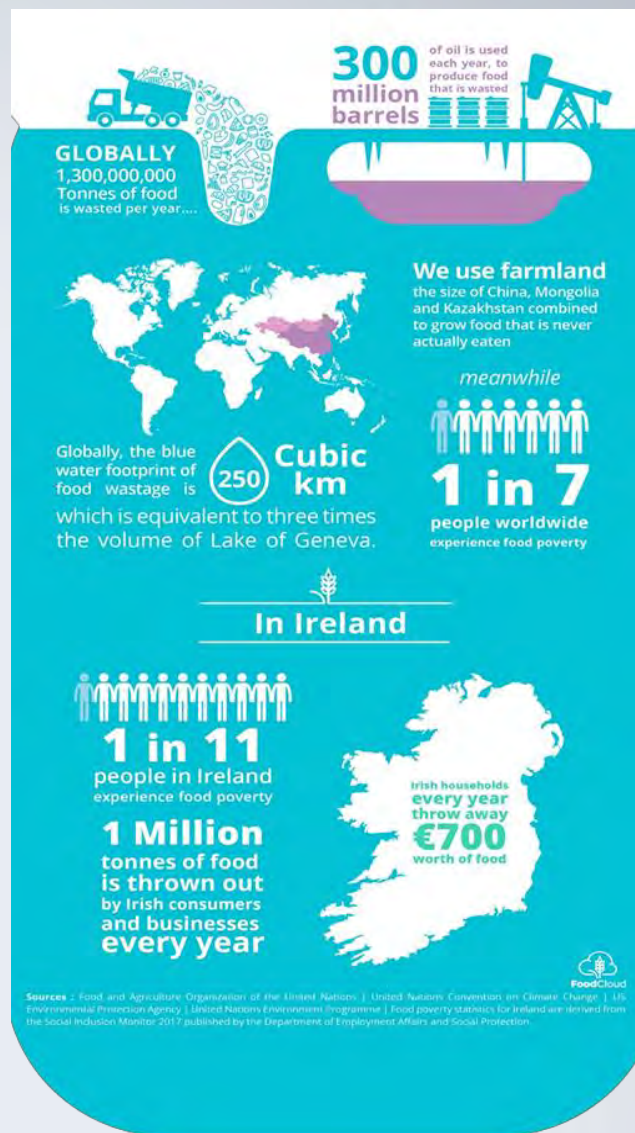
FoodCloud a creat o rețea de organizații caritabile care pot fi asociate afacerilor ce donează. Acestea sprijină multe persoane din interiorul comunității, inclusiv copii și tineri săraci, familii monoparentale, persoane în vârstă, oameni fără adăpost, persoane aflate în proces de reabilitare, someri, femei care au scăpat de violența domestică sau familii cu venituri modeste.

Alimentele în surplus sunt împărțite la peste 9500 de organizații din Irlanda și Marea Britanie, astfel permițându-le să reducă semnificativ din costuri, bani pe care apoi, îi reinvestesc în servicii pe care le furnizează comunităților. Se creează un efect de bunățate, integrare și oportunități către comunitate, doar cu ajutorul unei mese bune.

Până în octombrie 2019, peste 27000 tone de mâncare au fost redistribuite prin platforma FoodCloud și rețele de redistribuție formate din organizații comunitare din Marea Britanie și Irlanda, în parteneriat cu Fareshare. Aceasta cifră este echivalentul a 87358253 de tone de emisii de CO2 în minus.

Viziunea noastră

O lume în care niciun aliment nu se risipește



Misiunea noastră

Să transformăm surplusul de alimente în oportunități pentru a face lumea mai bună, prin:

- Redistribuirea alimentelor în surplus, astfel rezultând reducerea risipei;
- Crearea de oportunități de incluziune socială prin intermediul redistribuției de alimente;
- Motivarea comunităților de a acționa la nivel local, cu consecințe în procesul de transformare globală;



Când a fost creată?

FoodCloud a fost înființat în 2012. În iulie 2014, Tesco și FoodCloud au lansat un parteneriat de mare anvergură, care redistribuia toată cantitatea de alimente în surplus din cele 149 de magazine Tesco, către organizații caritabile și grupuri comunitare, prin intermediul aplicației FoodCloud care fusese dezvoltată de cele două tinere antreprenoare.

Parteneriatul a reprezentat urmarea unui program pilot de succes din 18 magazine Tesco, care a durat din octombrie 2013 până în februarie 2014 și, prin intermediul căruia, s-au donat 27 tone de mâncare către 39 de organizații. De la parteneriatul cu FoodCloud, organizații cum ar fi Drogheda Homeless Aid a reușit să își reducă costurile săptămânale cu mâncare cu 30%.

Interviu complet: <https://www.her.ie/life/irish-women-in-business-iseult-ward-and-aoibheann-obrien-of-foodcloud-159937>

- Cum au reușit?
- Provocări
- Momentele cele mai frumoase
- Unde se văd în viitor
- Cel mai bun sfat

Cum funcționează? Este vorba de 2 pași simpli::

1. Un supermarket are un surplus de alimente în stare perfectă pe care nu le poate vinde. În câteva secunde, încarcă descrierea alimentelor cu ajutorul scannerelor din magazin sau cu aplicația din telefon.
2. O organizație caritabilă locală, conectată la magazin prin platforma, primește o notificare care o anunță că sunt alimente disponibile pentru colectare. Organizația răspunde acceptând alimentele și merge să le ridice.

FoodCloud permite Tesco să încarce detalii despre surplusul zilnic de alimente și specifică perioada de timp alocată colectării. Apoi se transmite un mesaj către toți partenerii FoodCloud din comunitate și îi notifică cu privire la ofertă. Când o organizație acceptă donația, o colectează dintr-un magazin Tesco. FoodCloud lucrează cu centre de afaceri din toată țara, cum ar fi ferme, producători și distribuitori care adiminstrează mărfurile în surplus.

În unele situații, afacerile livrează direct la centrele lor din Cork, Galway și Dublin. În alte situații, colectează alimente de la diverse afaceri, zilnic sau săptămânal, cu ajutorul flotei naționale de camioane frigorifice.

Odată ce alimentele ajung la cel mai apropiat centru FoodCloud, sunt înregistrate, cuantificate și încărcate în sistemul online și, apoi, depozitate. Se implementează un sistem robust de securitate alimentară care să asigure că alimentele sunt colectate și livrate în condiții sigure.

În fiecare zi, echipa de la centru îi sună pe parteneri, trec în revistă toate produsele pe care le au și preiau comenzile de livrare sau colectare pentru a doua zi. Organizațiile caritabile plătesc o contribuție nominală pentru depozitarea și transportul alimentelor.

Organizațiile au acces la o ofertă de alimente proaspete și afacerile pot contribui în sânul comunității într-un mod practic și semnificativ, asigurându-se că nu se face risipă alimentară.

Este o situație câștigătoare pentru toată lumea, organizațiile caritabile au acces la oferta de alimente proaspete și afacerile pot contribui la viața comunității.

Totodată, organizațiile reduc costurile alocate alimentelor și reușesc să realoce fondurile către alte servicii care sprijină comunitatea.

Organizare/Management. FoodCloud este formată dintr-o echipă de voluntari, un board de directori, parteneri în vânzarea cu amănuntul, donatori, organizații caritabile și comunitare din Irlanda și Marea Britanie. FoodCloud are o echipă de 36 persoane dedicate, în toată Irlanda și Marea Britanie.

<https://food.cloud/board-of-directors/>

Promovare & Premii

15 octombrie, 2019 – peste 65 milioane de mese redistribuite

<https://food.cloud/over-65-million-meals-redistributed/>

16 octombrie 2018 – peste 40 milioane de mese redistribuite

<https://food.cloud/over-40000000-meals-redistributed-via-foodcloud/>

Premiul Pakman – Proiectul de reciclare comunitară al anului. FoodCloud și Centrele FoodCloud sunt onorate să anunțe că au câștigat premiul care recunoaște excelența în managementul risipei și reciclării în rândul afacerilor, organizațiilor, grupurilor comunitare și inițiativelor în Irlanda.

Premiul de Inovare pentru Transformare. În 2018 suntem onorați să primim Premiul pentru Inovare pentru Transformare. Această categorie recunoaște organizația care a avut un impact umanitar în societate prin inovare.

20 octombrie, 2016 – Tesco donează 2 milioane de mese către organizațiile caritabile din Irlanda prin FoodCloud. <https://food.cloud/tesco-donates-2-million-meals/>

19 ianuarie 2017 – FoodCloud se extinde în Marea Britanie, asociindu-se cu cei mai importanți vânzători cu amănuntul. <https://food.cloud/foodcloud-expanding-in-the-uk-with-leading-retailers/>

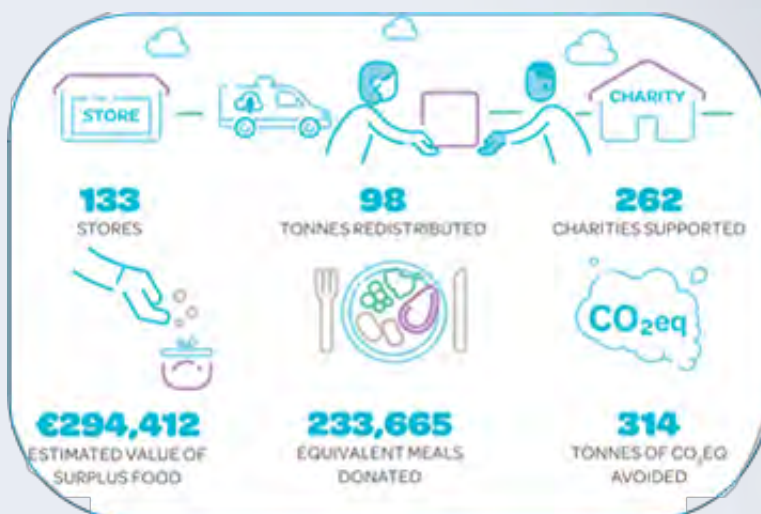
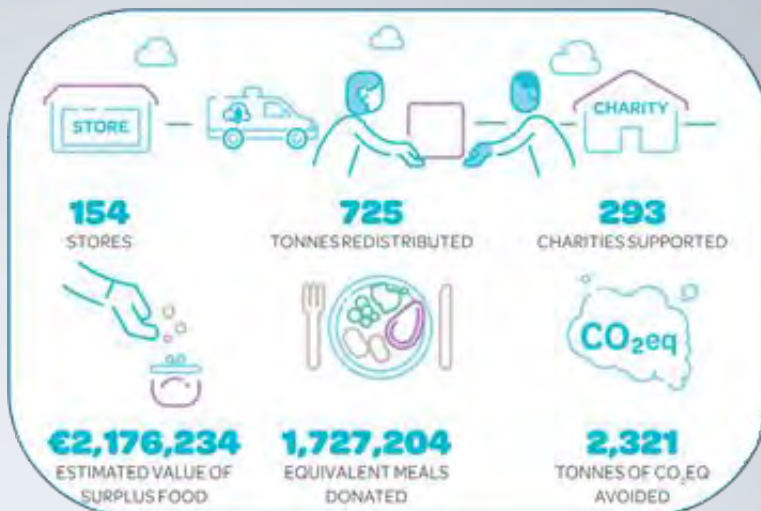
Femeia de afaceri a anului 2017 https://www.ul.ie/business/businesswoman_2017

Mai multe știri <https://food.cloud/news/>

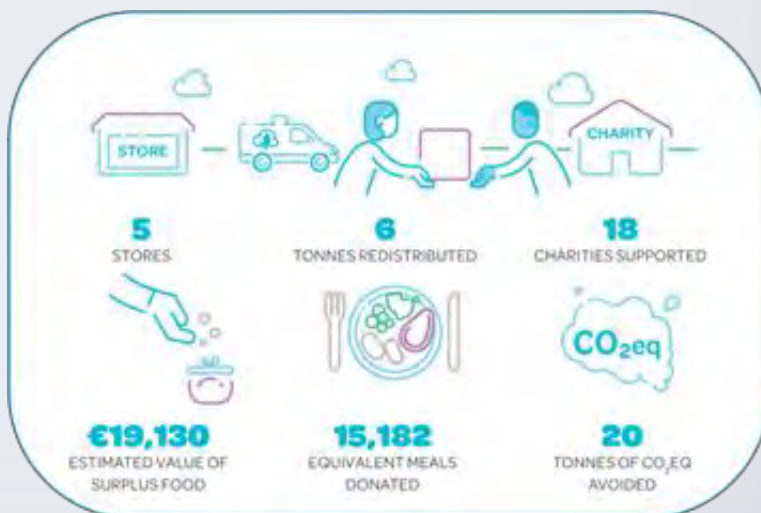
Rezultate & Impact

- Identificarea unei soluții pentru redistribuirea alimentelor în surplus către peste 9500 de organizații caritabile și grupuri comunitare din Irlanda și Marea Britanie;
- În 15 octombrie 2019, FoodCloud a anunțat că a redistribuit peste 65 milioane de mese;
- Din 2014, FoodCloud s-a extins continuu. În 2018 volumul de redistribuire a crescut cu 37% în Irlanda și Marea Britanie, comparativ cu 2017 și cu 28% comparativ cu 2016;
- Tehnologia a avansat, astfel încât astăzi aplicația este utilizată de peste 3500 de magazine din 5 țări;
- În 2021, țelul este de a stabili 10 parteneriate internaționale, care să sprijine organizațiile care se ocupă cu redistribuirea alimentelor să crească cantitatea de alimente salvate și să contribuie la realizarea obiectivului ONU de Dezvoltare Sustenabilă până în 2030. De asemenea, un alt obiectiv este de a redistribui 25% din surplusul de alimente al Irlandei, până în 2030;
- În 2018, FoodCloud a continuat să găsească soluții de redistribuire a surplusului de alimente care să reducă risipa de mâncare, să crească incluziunea socială și să inspire comunitățile să acționeze la nivel local, astfel încât să contribuie la transformări globale.

TESCO
IRELAND



MUSGRAVE
MarketPlace





Erasmus+

YOUNG DIGITAL SOCIAL INNOVATORS

Impact international

https://food.cloud/wp-content/uploads/2019/10/FoodCloud-Report2018_FA.pdf

Contact. <https://food.cloud/contact/>

Link/ Website oficial. <https://food.cloud/>



PichaEats



Membrii Fondatori:

Kim Lim Co-Fondator, Operații

Swee Lin Co-Fondator, Finanțe & Resurse Umane

Suzanne Ling Co-Fondator, Parteneriate & Comunicare

3 femei din Malaezia, care s-au cunoscut în timp ce făceau voluntariat la universitatea lor; dar expunerea lor la problema refugiaților se întâmplase cu trei ani mai devreme, ca studente ce făceau voluntariat ca profesoare într-o școală de refugiați din taberele din Cheras.



Ideea de catering a venit dintr-o nevoie de baza și anume, de a aduce mâncare pe masă. Au realizat că refugiații și-ar putea folosi aptitudinile de gătit pentru a se întreține. Inițial s-a numit The Hands of Hope Kitchen, iar apoi fetele au decis să numească proiectul Picha, după copilul primului bucătar, un refugiat din Burma, pe nume Ganu. „La începuturi, îl ajuta pe Ganu să împacheteze mâncarea și să o livreze și apoi Picha, care avea 4 ani, ne conducea pe scări”, au povestit fetele.

<https://www.nst.com.my/news/2017/03/217447/picha-project-how-three-msian-women-provide-hope-refugee-families>

Ce este?

PichaEats (cunoscută înainte ca Proiectul Picha) are o misiune simplă: să te servească cu mâncare bună. Dar, în timp ce îți savurezi mâncarea, oferi o oportunitate refugiaților din Malaezia de a începe o viață nouă. PichaEats s-a specializat în delicatese din țările de origine ale celor care le gătesc - falafel din Irak, humus palestinian, găluști afgane și deserturi siriene – totul autentic și gătit cu dragoste. Astfel, familiile de refugiați care au fost forțate să fugă din Malaezia au o șansă să își reconstruiască viața, să își recapete demnitatea și să își întrețină familia.

PichaEats:

- Supraveghează familiile;
- Asigură calitatea produselor;
- Ambalează produsele;
- Promovează produsele;
- Livrează către clienți;
- Asigură mijloace de trai pentru familiile de refugiați.

Când a fost creată?

PichaEats s-a constituit ca întreprindere socială în ianuarie 2016. Fetele au experimentat cu modelul lor de business, meniul, strategiile de marketing și alte elemente pentru a face întreprinderea să meargă. Picha și familia lui reprezintă doar o parte din cei 168000 de refugiați din Malaezia. "Numind compania după Picha este un memento continuu pentru noi să muncim și să ne străduim să cream o Malaezia mai bună, unde grupurile marginalizate să fie incluse în societate și în economia țării. PichaEats se va strădui totdeauna pentru viitorul lui Picha și alte familii ca a lui Picha".

Cum funcționează?

Plasează o comandă. Fă o schimbare. Cu fiecare comandă, 50% din vânzări se duc către Picha Chef, care acoperă costurile cu materia primă și traiul cotidian. Alte 50% se duc către PichaEats, pentru costurile de funcționare ale afacerii și reinvestițiile cu impact recurent. În timp ce tu îți savurezi mesele de la PichaEats, peste 15 familii au fost sprijinite să ducă un trai sustenabil. Se poate face și mai mult și, împreună, putem transforma viați.

Serviciile PichaEats includ mâncare delicioasă, conștientizare socială și impact sustenabil.

- Serviciul de livrare a mâncării;
- Servicii de catering;
- Evenimente deschise;
- Evenimente pop-up.

Organizare/Management

17 angajați

https://rocketreach.co/pichaeats-profile_b45e3028fc76701b

Există poziții de interni și poziții full time disponibile la

<https://www.pichaeats.com/the-team/>

Promovare

2019 – întreprinderea socială PichaEats transformă refugiați în antreprenori

<https://www.marketing-interactive.com/kl-based-social-enterprise-pichaeats-turns-refugees-into-entrepreneurs-this-ramadan/>

2018 5 minute cu Proiectul PichaEats

<http://www.uppre.com/2018/03/5-minutes-with-the-picha-project/>

2017 Proiectul PichaEats câștigă premiul Future Generations

<https://impacthub.net/the-picha-project-wins-future-generations-award/>

2017 Proiectul PichaEats: Cum trei femei din Malaezia aduc speranță familiilor de refugiați

<https://www.nst.com.my/news/2017/03/217447/picha-project-how-three-msian-women-provide-hope-refugee-families>

2011 Privilegiile tale (și stomacul) vor apăsa greu după experiența acestei mese

<https://vulcanpost.com/668690/the-pichaeats-experience-malaysia-meals-refugees/>

Blog <https://www.pichaeats.com/blog/>

Rezultate:

- 130000 mese servite;
- 13 familii implicate;
- 1500000 valoare returnată;
- 50% din vânzări s-au dus către Picha Chefs;
- 100% din familii și-au acoperit cheltuielile de bază;
- 100% din copiii Picha beneficiază de educație.

Soluții pentru responsabilizare: Soluțiile noastre se concentrează pe responsabilizare prin accesul la oportunitățile sustenabile de angajare. Dorim să oferim sprijin psihologic, social și economic pentru refugiați și să aducem lumină în viața lor. Deoarece foarte multe mame refugiate gătesc mâncare foarte bună, PichaEats a început cu o misiune simplă - să reclădească vieți prin mâncare. Am construit o platformă unde mamele refugiate gătesc mâncărurile lor autentice, în timp ce noi promovăm și livrăm mâncarea către public. Prin PichaEats, aduci o schimbare în viețile lor prin simplul fapt de a savura o masă.

Cum funcționează fiecare vânzare – 50% din vânzări merg către PichaChef, acoperindu-se costurile cu materia primă și traiul cotidian. Alte 50% merg către PichaEats, pentru costurile de funcționare ale afacerii și reinvestițiile cu impact recurent.

În ultimii ani, afacerea a generat 3 milioane valoare returnată, iar jumătate din aceasta sumă s-a întors la refugiații care sunt implicați în afacere.

UNHCR a înregistrat 150430 refugiați în Malaezia din ianuarie anul acesta; chiar dacă nu putem schimba politicile care guvernează acest subiect, Proiectul Picha ne-a învățat că putem schimba vieți, cu fiecare masă.

În 2019 au fost selectați în top 10 start-upuri sustenabile în turism de către booking.com și Kim a fost menționată de Tatler Asia.

<https://www.nst.com.my/news/2017/03/217447/picha-project-how-three-msian-women-provide-hope-refugee-families>

<https://www.pichaeats.com/our-impact/>

<http://www.pichaeats.com/a-whole-new-picha-experience/>

Contact. <https://www.pichaeats.com/contact-us/>

Copyright 2019 Consorțiul Proiectului "Inovare Social Digitală pentru Tineri"

Membrii Consorțiului:

- Omagh Enterprise Company Limited
- Olemisen Balanssia ry
- European E-learning Institute
- Momentum Marketing Services Limited
- Burged
- ASOCIATIA PENTRU INITIATIVE SI DEMERSURI EDUCATIONALE SI INOVATOARE

Proiectul a fost finanțat cu ajutorul Comisiei Europene. Această publicație reflectă doar opiniile autorului, astfel încât Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru utilizarea informației conținute de către aceasta.